

MERSİN ÜNİVERSİTESİ

YÖRÜK KÜLTÜRÜ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

2025–2027 STRATEJİK PLANI

İÇİNDEKİLER

1. Giriş
2. Merkez Tanıtımı
3. Vizyon
4. Misyon
5. Stratejik Amaçlar
6. Stratejik Hedefler
7. Durum Analizi (SWOT)
8. Paydaşlar
9. Performans Göstergeleri
10. Uygulama Takvimi (Gantt)
11. Riskler ve Önlemler
12. İzleme ve Değerlendirme Mekanizması

1. GİRİŞ

Bu stratejik plan, Mersin Üniversitesi Yörük Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (YÖRMER) 2025–2027 yılları arasındaki faaliyetlerini sürdürülebilir, ölçülebilir ve kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde yönlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Plan, Mersin Üniversitesi Stratejik Planı, YÖK 2024–2028 Strateji Belgesi, TR62 Bölgesel Gelişme Planı ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Plan sürecinde SWOT analizi, akademik kurul katkısı ve dış paydaş görüşmeleri esas alınmıştır. Katkı sunanlar arasında merkez yönetimi, araştırmacılar, yönetim kurulu ve danışma kurulu üyeleri yer almaktadır.

Stratejik plan, akademisyenler, öğrenciler, yerel yönetimler, Kültür ve Turizm Bakanlığı, sivil toplum kuruluşları, dernekler ve yerel halkı hedeflemektedir. Plan; toplumsal katkı, kültürün kuşaklar arası aktarımı, dijitalleşme ve eko/kültür turizmine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

2. MERKEZ TANITIMI

Mersin Üniversitesi Yörük Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezi, 23 Ekim 2016 tarihinde kurulmuş olup, Yörük-Türkmen kültürüne ilişkin bilimsel, kültürel ve sanatsal değerleri belgelemek, korumak ve aktarmak amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

Faaliyetleri arasında:

- Disiplinler arası araştırmalar

- Sempozyum ve konferanslar
 - Ulusal ve uluslararası iş birlikleri
 - Dijital arşiv çalışmaları
 - Belgesel ve yayın üretimi yer almaktadır.
- Merkez, Rektörlüğe bağlıdır ve yönetim yapısı müdür, müdür yardımcısı, yönetim kurulu ve danışma kurulundan oluşur.
- Ofis alanı ve dijital arşiv altyapısı mevcut olup; hedef kitlesi akademisyenler, öğrenciler, yerel yönetimler, sinema-belgesel yapımcıları ve yerel halktır.

3. VİZYON

Yörük-Türkmen kültürü alanında ulusal ve uluslararası düzeyde referans gösterilen, disiplinler arası çalışmaları destekleyen, kültürel mirası koruyan, dijitalleştiren ve gelecek nesillere aktaran öncü bir merkez olmak.

4. MİSYON

Yörük-Türkmen kültürünü bilimsel, kültürel ve sanatsal boyutlarıyla belgelemek, korumak, geliştirmek ve kuşaklar arası aktarımı sağlamak; bu doğrultuda akademik, kültürel ve toplumsal faaliyetler yürüterek ulusal ve uluslararası farkındalık oluşturmak.

5. STRATEJİK AMAÇLAR

1. Yörük kültürünü akademik olarak belgelemek ve yayınlamak
2. Ulusal ve uluslararası tanıtımı güçlendirmek
3. Dijital arşivleme ve sürdürülebilirlik altyapısını güçlendirmek
4. Toplumsal katkı ve eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak

6. STRATEJİK HEDEFLER

Amaç 1: Akademik belgeleme

- Hedef 1.1: Yıllık en az 2 akademik yayın
- Hedef 1.2: Her yıl 1 saha araştırması gerçekleştirmek

Amaç 2: Tanıtımı güçlendirmek

- Hedef 2.1: Her yıl 1 uluslararası etkinlik düzenlemek
- Hedef 2.2: Yörük kültürünü UNESCO dosyalarına dahil etmek

Amaç 3: Dijitalleşme

- Hedef 3.1: Dijital arşiv sisteminin 2026 yılına kadar tamamlanması
- Hedef 3.2: Dijital belgesel serisi oluşturmak

Amaç 4: Toplumsal katkı

- Hedef 4.1: Yıllık en az 2 okul semineri ve belgesel gösterimi
- Hedef 4.2: Yerel halkla birlikte 1 kültürel aktarım projesi yürütmek

7. DURUM ANALİZİ (SWOT)

Güçlü Yönler:

- Yüksek akademik kapasite
- UNESCO iş birlikleri
- Toplumla güçlü etkileşim
- Saha araştırma deneyimi

Zayıf Yönler:

- Fiziksel altyapı yetersizliği
- Sınırlı insan kaynağı
- Finansal kaynak kısıtlılığı

Fırsatlar:

- Artan kültürel miras bilinci
- Dijital arşivleme olanakları
- Eko-turizm potansiyeli

Tehditler:

- Kültürel mirasın ticarileşmesi
- Genç neslin ilgisizliği
- Ulusal fonlara erişim güçlüğü

8. PAYDAŞLAR

İç Paydaşlar:

- Merkez yönetimi
- Mersin Üniversitesi akademik birimleri
- Öğrenciler

Dış Paydaşlar:

- Kültür ve Turizm Bakanlığı

- UNESCO
- Yerel yönetimler
- Yörük dernekleri
- Olgunlaşma Enstitüsü
- Belgesel yapımcıları

9. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Yıllık yayınlanan akademik makale sayısı
- Saha araştırması sayısı
- Dijitalleştirilen kültürel içerik sayısı
- Ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı
- Yerel halka yönelik proje sayısı
- Kültürel aktarım faaliyeti sayısı

10. UYGULAMA TAKVİMİ (GANTT)

Faaliyet / Hedef	2025	2026	2027
Akademik Yayınlar	••	••	••
Saha Araştırmaları	•	••	••
Uluslararası Etkinlikler	•	••	••
Dijital Arşivleme	••	•••	•
Belgesel ve Görsel İçerikler	•	••	••
Toplumsal Etkileşim Etkinlikleri	••	••	••

11. RİSKLER VE ÖNLEMLER

Risk	Olasılık	Etki	Önlem
Altyapı eksikliği	Orta	Yüksek	Ortak kullanım alanlarının etkinleştirilmesi
Fon eksikliği	Yüksek	Yüksek	Ulusal/uluslararası fonlara proje sunulması
Yeterli personel bulunmaması	Orta	Orta	Gönüllü araştırmacı ağı kurulması
Genç kuşak ilgisizliği	Orta	Orta	Eğitim faaliyetlerinin artırılması

12. İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMASI

Stratejik planın uygulanması, yıllık performans göstergeleriyle takip edilecektir. Her yıl başında performans programı hazırlanacak, yıl sonunda faaliyet raporları yayımlanacaktır. İzleme ve değerlendirme komisyonu, her altı ayda bir planın güncelliğini ve etkisini değerlendirecek, gerekli revizyonları önerecektir. Böylece planın dinamik, hesap verebilir ve sürdürülebilir yapısı sağlanacaktır.